

Managed Security Service für Krombacher

Dr. Kurt Brand, Pallas GmbH
 Herrmann Grotmann, Krombacher Brauerei

Die Krombacher Brauerei hat das Wide Area Network sowie die Festnetz- und Mobilfunkversorgung nach Ausschreibung Anfang 2010 an die Vodafone D2 GmbH vergeben, für die die Pallas GmbH den Part Managed Security Service leistet. Krombacher nutzt ein MPLS-Netz sowie IPsec-basierte VPNs für die sichere Anbindung der Unternehmenszentrale, der nationalen Vertriebsmitarbeiter (SOHO und mobil), der Niederlassungen und Tochterunternehmen in Deutschland. Damit werden insgesamt 800 Mitarbeiter untereinander über die Zentrale vernetzt und mit dem Internet verbunden. Neben Firewall-Sicherheit, Spam- und Virenschutz für Emails (smtp), wird auch der Webverkehr (http) gegen Viren und verseuchte Websites geschützt. Dazu setzt Pallas eine Hochverfügbarkeitslösung von SonicWALL ein. Für die Einhaltung des vereinbarten Service Levels nutzt Pallas außerdem eine Out-of-Band-Lösung. Der vorliegende Erfahrungsbericht beschreibt den Managed Security Service, den Pallas für Krombacher leistet.

Wichtige Sicherheitskomponente: Der URL-Content-Filter

Angriffe mit Trojanern, Viren, Phishing und Co. werden heutzutage meist als Blended Attacks über mehrere, kombinierte Angriffswege unter Einbeziehung des Webs vorgetragen. Damit wollen die Cyberkriminellen den guten Email-Schutz professioneller Abwehrmaßnahmen unterlaufen. Das Web ist deshalb heute bereits das größte Einfallstor für Internet-Schadstoffe. Schlecht geschützten Webservern wird Malware direkt per Einbruch oder durch Cross-Site Scripting (XSS) untergeschoben. Auch vermeintlich vertrauenswürdige Websites können kompromittiert sein, so dass das einmalige Aufrufen einer Webseite bereits zu einem Schadbefall im ganzen Unternehmensnetzwerk führen kann (Drive-by-Download). Weil der Nutzer nicht freiwil-

lig auf giftige, verseuchte Webservers geht, wird er mit Tricks dorthin gelockt, etwa aus Suchergebnissen heraus oder durch Links in Emails, eben den sogenannten Blended Attacks.

Security Services

Dem begegnet der Managed Security Service von Pallas durch den Einsatz eines URL-Filters als Content-Schutz im Webdatenstrom. Natürlich sind Spam- und Virenfilter sowie Firewall für den angemessenen Schutz eines Unternehmens ebenfalls unerlässlich, siehe dazu die Zusammenstellung der Security Services für Krombacher in Abbildung 1.

Betriebsleistungen

Pallas überwacht und managt die gesamte Security-Installation rund um die Uhr. Das bedeutet:

- Sicherer Betrieb mit allen notwendigen Updates und Patches
- Remote Management, auch Out-of-Band
- 24x7-Systemüberwachung
- Wiederherstellung im Fehlerfall
- Backup der Konfigurationen und Policies
- Beobachtung der Sicherheitslage und Reaktion, sofern nötig
- Anpassung der Regelwerke nach Kundenvorgabe

Schutzbereich	Managed Security Service
Email	Spamfilter
	Virenfilter
Web	URL-Filter
	Virenfilter
Netzwerk	Firewall, Intrusion Prevention
	VPN

Abb. 1: Managed Security Service von Pallas für Krombacher

- Hersteller-Austauschservice für Hardware
- Direkter technischer Support während der Regelarbeitszeit
- Rufbereitschaft für kritische Ereignisse außerhalb dieser Zeit

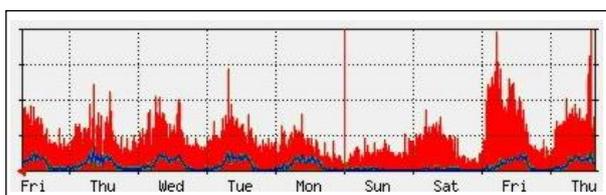


Abb. 2: Wochentags 85 % Spam (rot) und 15 % Ham (blau)

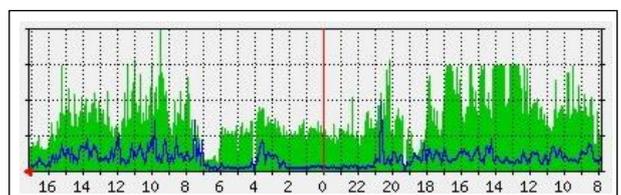


Abb. 3: Ein- und ausgehender Traffic auf dem WAN-Uplink

Appliances von SonicWALL

Für diese Leistungen hat Pallas Appliances von SonicWALL gestellt, die im Rechenzentrum von Krombacher installiert wurden und aus Gründen der Ausfallsicherheit redundant vorhanden sind, siehe die Abbildung 4.



Abb. 4: Redundante SonicWALL Appliances für Netzwerk- und Webschutz (oben) sowie E-Mail-Schutz (unten)

Die Krombacher Brauerei

Krombacher ist ein traditionelles Familienunternehmen mit einer mehr als zweihundertjährigen Firmengeschichte. Die Hauptmarke "Krombacher Pils" ist die meistverkaufte Biermarke Deutschlands. Die Produktpalette wird erweitert durch Krombacher Weizen und Radler sowie stets auch alkoholfreien Varianten, was kein anderer Premiumbrauer bietet. Eine strategische Öffnung in Richtung der alkoholfreien Getränke vollzog Krombacher 2006 mit der Übernahme der Lizenzrechte von Schweppes und Orangina.

Die Krombacher Markenwelt ist geprägt durch eine Naturpositionierung, sowohl durch den geographischen Standort im Rothaargebirge als auch zum Beispiel durch das gemeinsame Engagement mit dem WWF für den Schutz des Regenwaldes. Um sich auch im künftig härter werdenden Wettbewerb als Marktführer zu positionieren, wendet Krombacher innovative Produkt- und Marketingkonzepte an und bündelt finanzielle Ressourcen. Das wird in der Informationstechnik durch schlanke und agile Lösungen gerade auch bei den IT-Dienstleistern gesichert.

Warum Pallas

Bei der Auswahl der Realisierungskomponenten war für Krombacher entscheidend, eine skalierbare und hochverfügbare Lösung zu erhalten. Pallas überzeugte durch die mehr als zehnjährige Betriebserfahrung als Managed Security Service Provider, die TÜV-Zertifizierung und das

Produkt-Know-how für diverse Security-Lösungen. Zu letzterem gehören auch Systeme von SonicWALL, Pallas ist schon seit Jahren Partner im SonicWALL Medalion Program. Im laufenden Betrieb zeichnet Pallas sich durch den kurzen Draht zu den Experten aus, die auch neue Problem-

stellungen schnell analysieren und in praktikable Lösungen überführen. Dazu Herr Grotmann, Abteilungsleiter Informationstechnik bei Krombacher: "Das Umschwenken auf den Managed Security Service von Pallas hat reibungslos funktioniert. Im laufenden Betrieb haben mich die Experten von Pallas immer wieder durch Kompetenz und Schnelligkeit beeindruckt".

Warum Vodafone

Vodafone ist als erster integrierter Kommunikationskonzern Deutschlands der richtige Komplettanbieter für Telekommunikationslösungen mit Sprach- und Datendiensten. Der eigene Netzbetrieb macht Vodafone zum zuverlässigen und langfristigen Partner des Kunden.

Die Krombacher Brauerei

Krombacher ist die klare Nr. 1 im deutschen Pilsmarkt, dem wichtigsten Segment des deutschen Biermarktes. Auch die anderen Marken des Hauses - z.B. Radler, Weizen, Schweppes und Orangina - nehmen Spitzenpositionen im Markt ein. Zur Stärkung der Wettbewerbsposition trägt die Informationstechnik von Krombacher durch schlanke und agile Lösungen gerade auch bei den IT-Dienstleistern bei.

Herrmann Grotmann

Abteilungsleiter Informationstechnik

Weitere Informationen

Herrmann Grotmann
Krombacher Brauerei
Bernhard Schadeberg GmbH & Co. KG
Hagener Straße 261
57223 Kreuztal-Krombach
Tel: 02732-880-0
Fax: 02732-880-254
h.grotmann(at)krombacher.de
www.krombacher.de

Pallas Managed Security Service

Pallas berät zur IT-Sicherheit und integriert die besten Sicherheitsprodukte zu einem hochwertigen Managed Security Service: vom reinen E-Mail-Schutz bis zur umfassenden mehrstufigen Sicherheitslösung mit Webschutz, Firewall und VPN. Die Services sind TÜV-zertifiziert und auf Datenschutzkonformität geprüft. Pallas leistet vor Ort beim Kunden oder durch die eigene zentrale Security-Infrastruktur. Pallas betreibt auch abgesicherte Internet-Server, Applikationen und outgesourcte IT.

Dr. Kurt Brand

Geschäftsführer Pallas GmbH

Weitere Informationen

Dr. Kurt Brand
Pallas GmbH
Hermülheimer Straße 8a
50321 Brühl
Tel: 02232-1896-0
Fax: 02232-1896-29
Kurt.Brand(at)pallas.de
www.pallas.de